



BOOK

Virginie Gervason When Global Marketing Director, Ingredients Division at Firmenich

CONTENTS

IMAGE

BRANDING, VISUAL & VIDEO

Sharing Innovation annual collection

Dreamwood™ Ingredient launch

Visual creation for molecules

Brand identity from field to plant

Video: Ingredients behind the scenes' & 'The story of Naturals Together'

Signature: creation of scarf in collaboration with artist

Art photography

CREATIVE AND INFORMATIVE CONTENT

Booklet

Eco Ingredient Compass™

Documentary series

Digital platform

'Beyond Muguet' study

PACKAGING

TRADE SHOW & EXHIBITION

WPC

World Perfumery Congress

FIE

Food Ingredients Europe

FAFAI

Fragrances and Flavors Association of India

SIMPPAR

Salon International des Matières Premières pour la Parfumerie

Meeting Room

TRADE PRESS



IMAGE Branding, Visual & Video

Brand content

Annual collection: Sharing Innovation Firmenich iconic perfumery ingredients







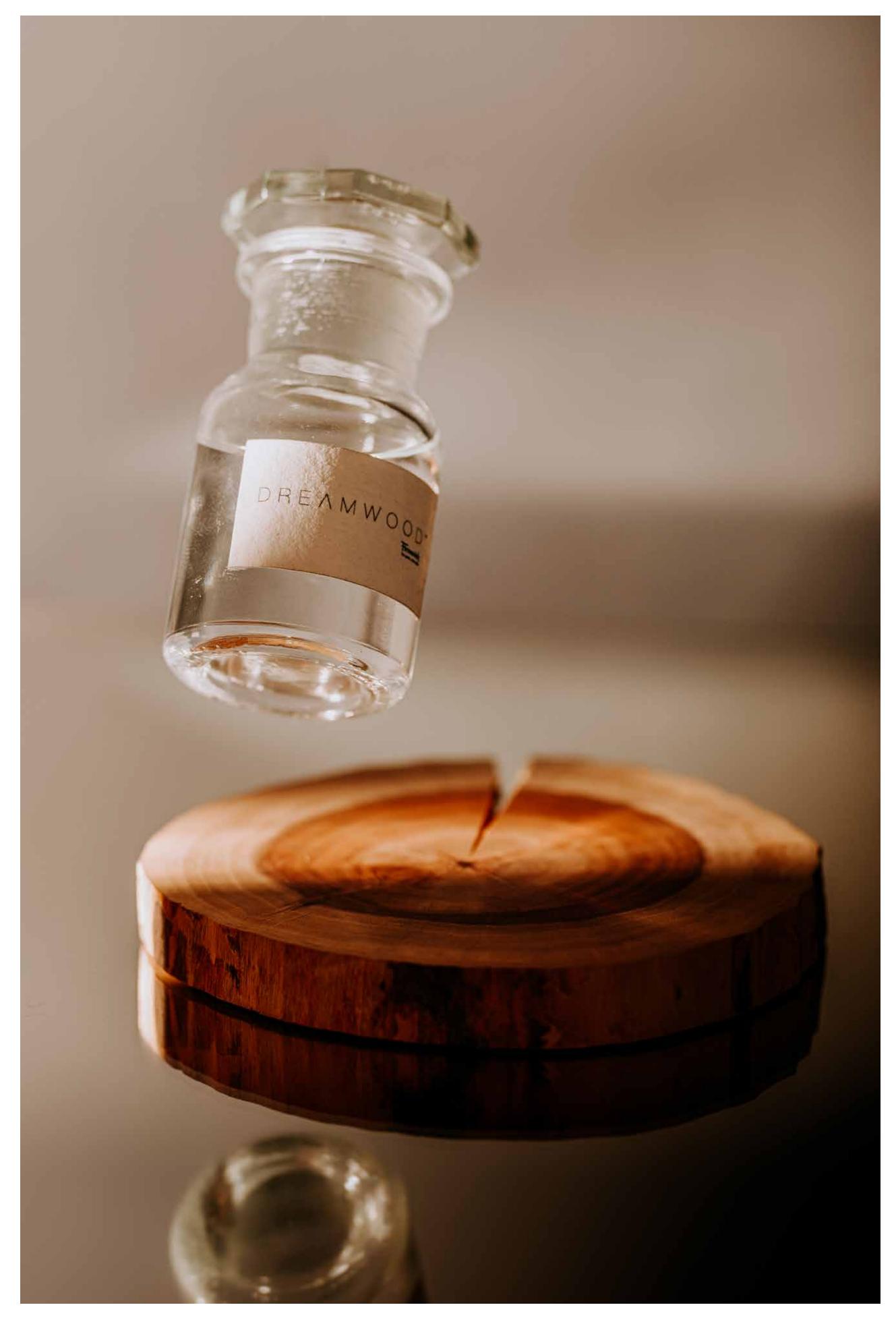


Strong visual identity design to highlight the ingredients' intrinsic values.



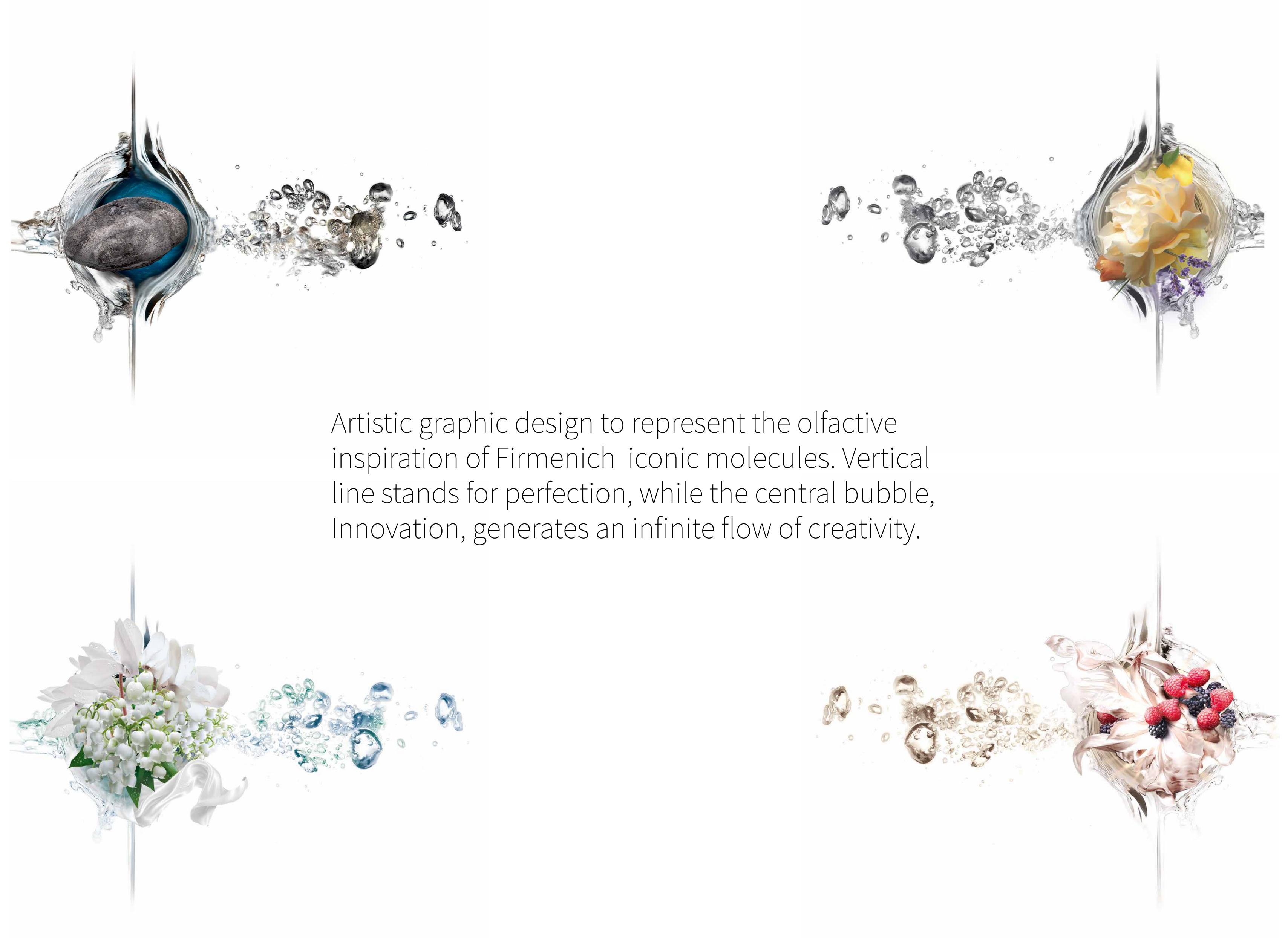






Discover the video created for social posts.







A claim from field to plant.

trademarks, pictures, content and materials displayed are the exclusive property of Firmenich SA and for illustration purpose only

Video

"Ingredients Behind the Scenes"

The identity of Firmenich ingredients, natural extracts, beautiful molecules and materials from biotechnology, presented as an innovative and creative unit.

Entering the backstage of the House, the camera highlights the men and women who create these iconic ingredients as well as those who make them unforgettable through timeless scented creations.

Watch the video

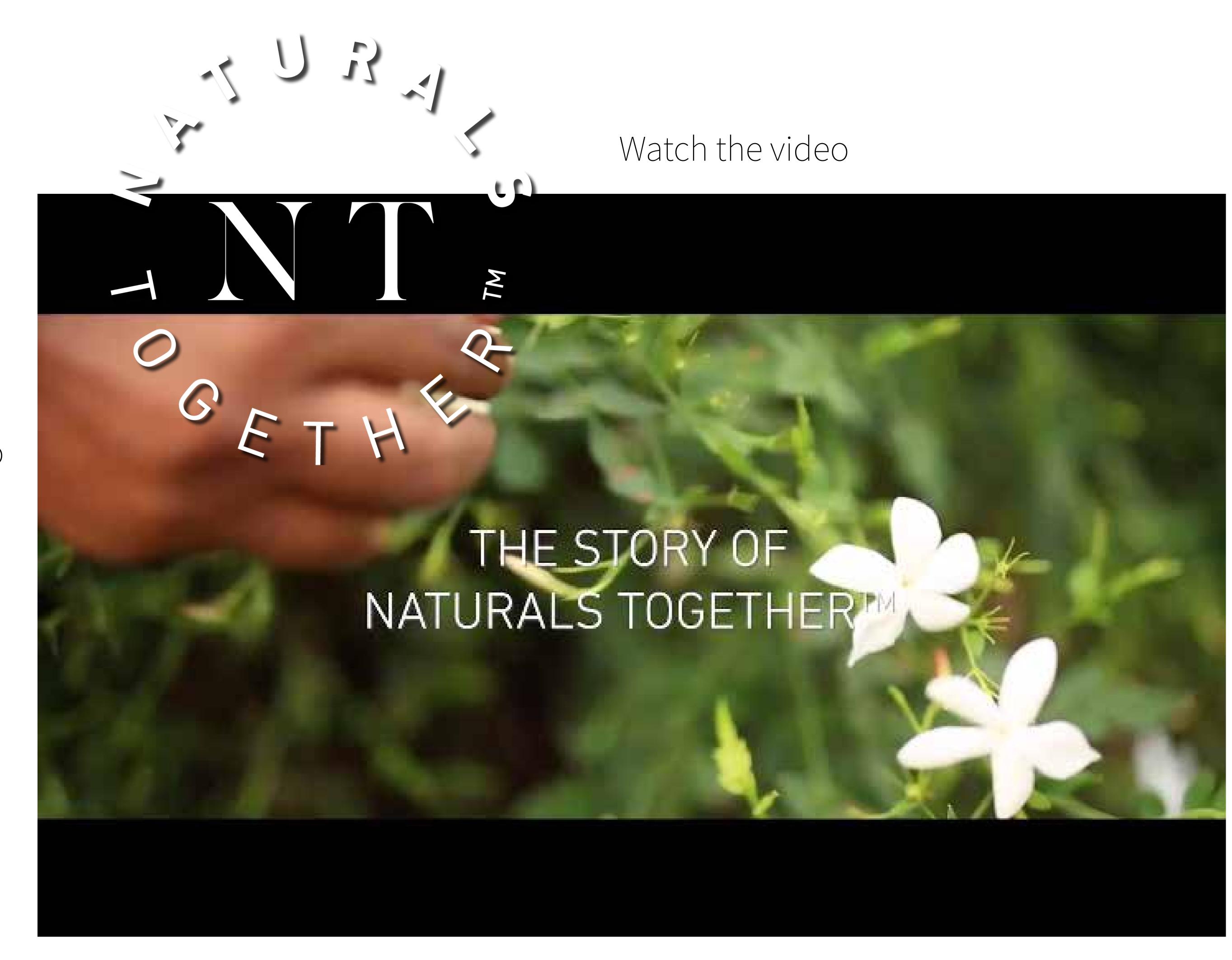


Watch the video on Firmenich website

Video

"The story of Naturals TogetherTM"

From the birth of the project in 2014 to what it represents today: Firmenich's mark of excellence in the world of natural ingredients. An unexpected journey to the heart of the company's core values, its innovation in digital traceability and its leadership in extraction technologies.



Watch the video on Firmenich website

Celebration

Creation of a silk scarf celebrating Firmenich's 125th anniversary.









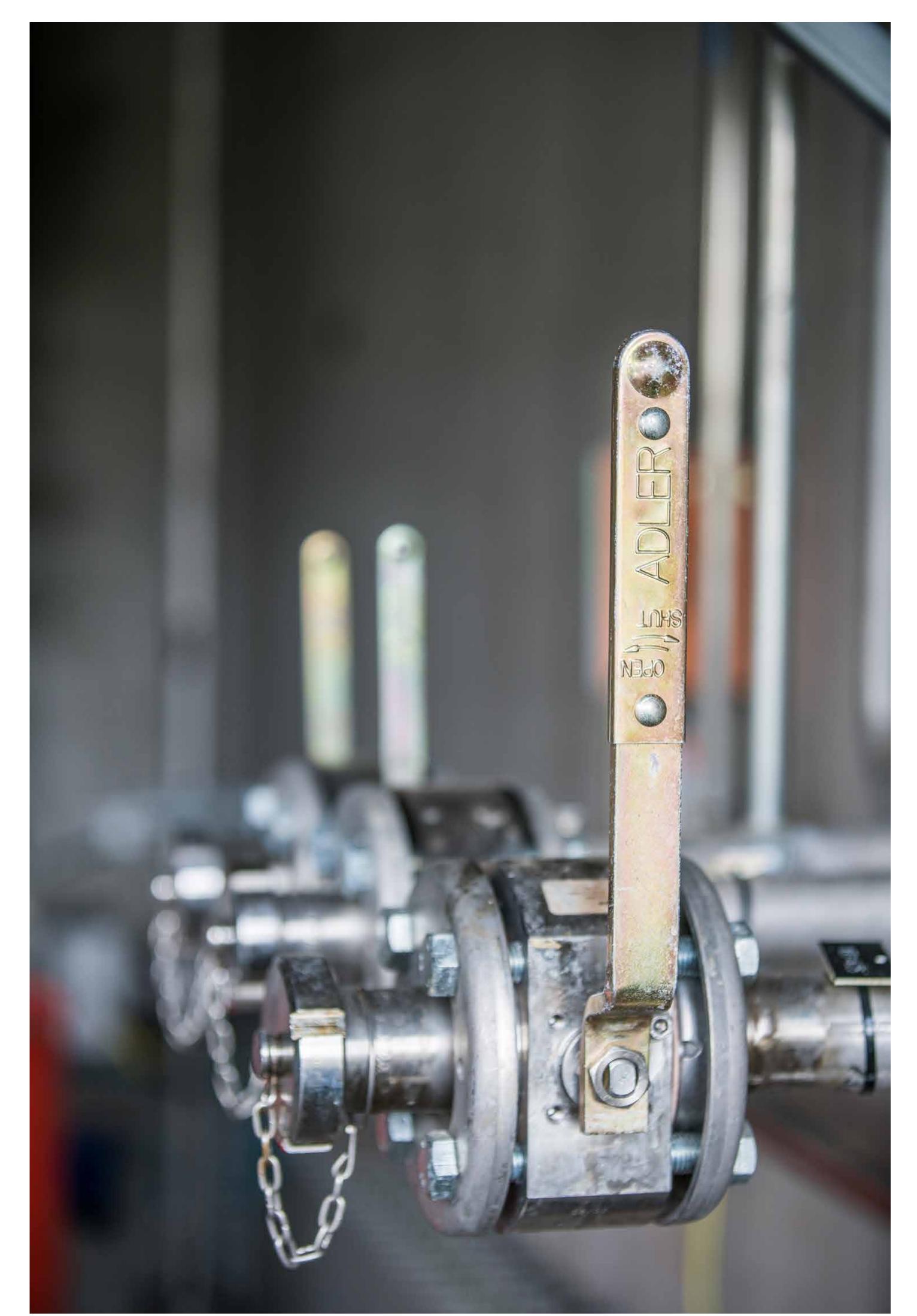


Art photography











All trademarks, pictures, content and materials displayed are the exclusive property of Firmenich SA and for illustration purpose only







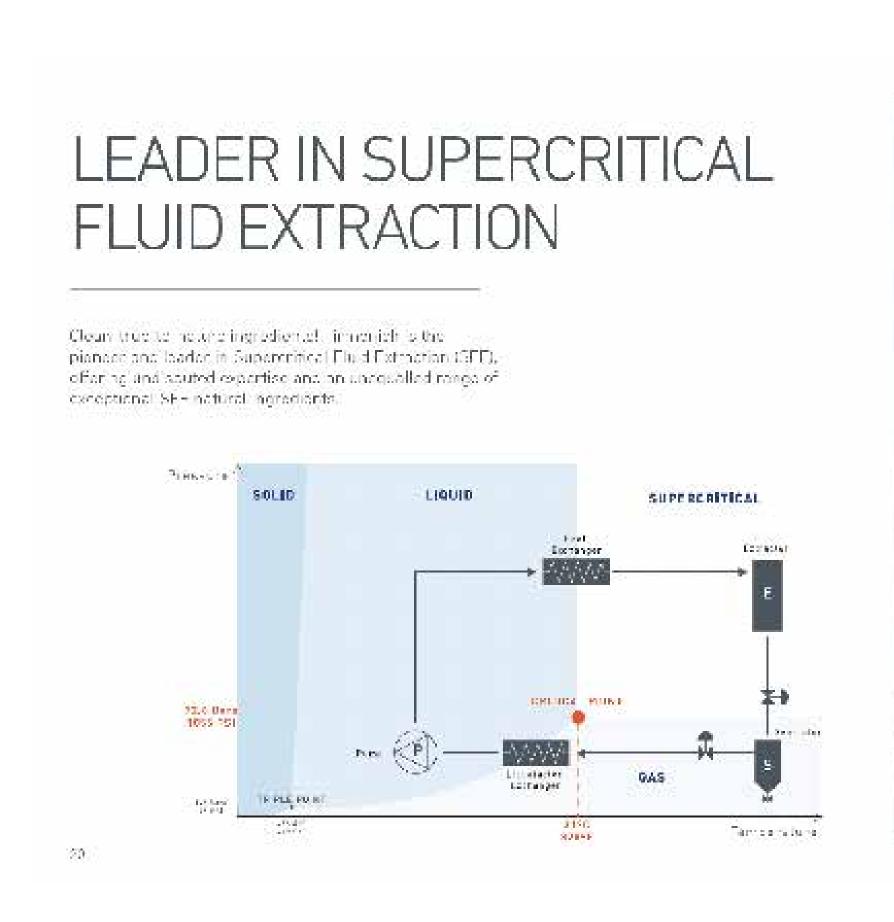
Creative & Informative content

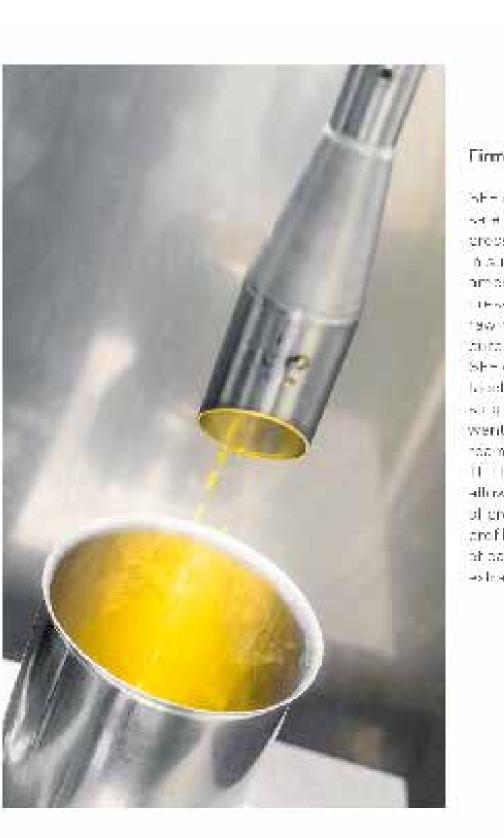


Booklet

Contextualization, storytelling, technical and scientific information, but also creative inspiration. Testimonials from perfumers and flavorists, creation of demo formulas and their inspiring applications.

Discover the Sharing Innovation 2020 booklet





Firmenich, Pioneer & Leader in SFE SET is compared by a read indianable to sara and sustamable exitation. propesses, based on CCI properties. his apprentical phase. Operated at americal temperature, the process. meserves the halous profile of the faw material and guarantees a plean. auto and high quality extract. The SHH extractibe wers all the bitactive. hasely a fresh far an urger field and surgents the surge but the performer. wents to convey with a rich authoritic 20,00000 II (likeliddy, d Lie fyr r pagas oc.) allows his to pure initial wither engage. of groducts with selected dilactive. profiles depending or the apec ficity. of each tow material one the exhibit continue heris





Green chemistry



ECO INGREDIENT COMPASS™ design: Characterization of Firmenich molecules using an evaluation grid of the main green chemistry principles. Publication of the index in the ingredient catalogue, in 2020 (first in the industry).

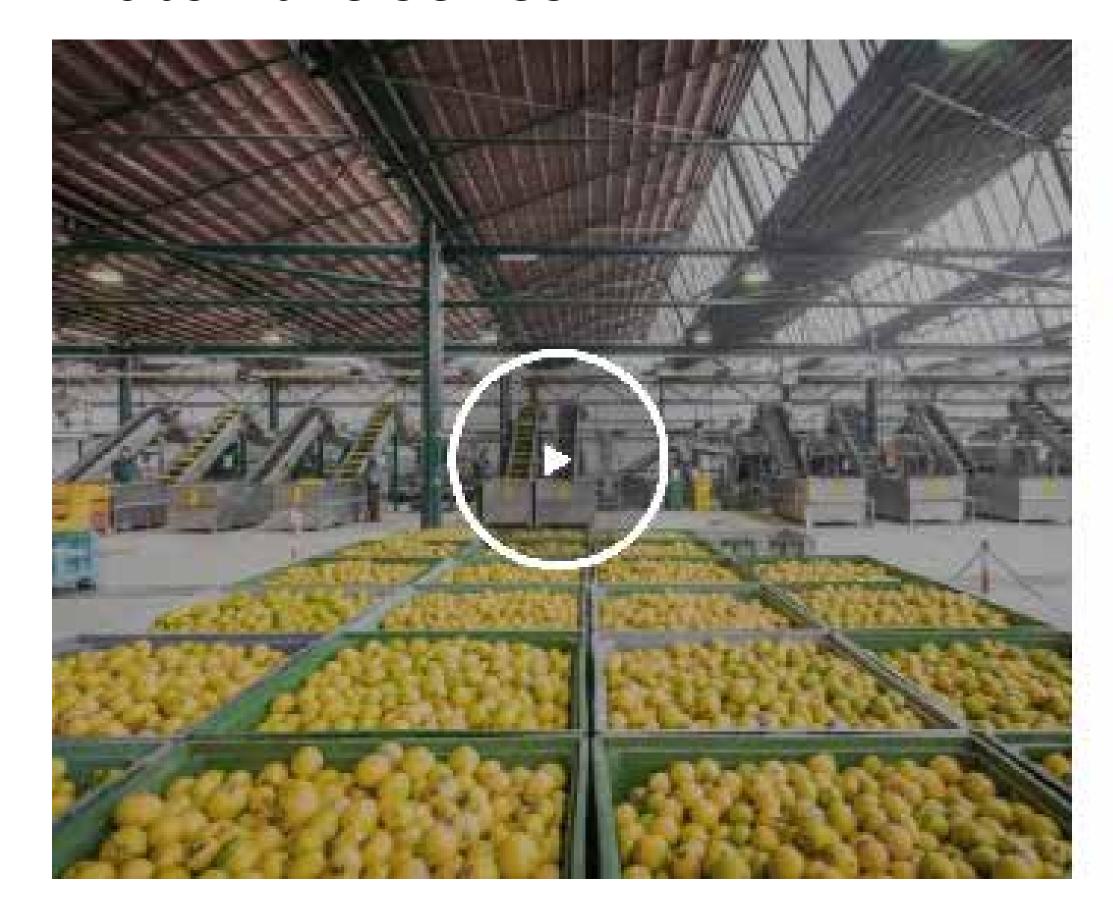
ECOINGREDIENT COMPASS™

Documentary series

Production of a documentary series retracing each process in its historical or innovation context. From solvent extraction to white biotechnology.

Each video comes with a marketing card explaing the process with differentiators and added values.

Watch the series



Cold Expression

Everything starts with the skin of delicious fruits.

Cold expression combines many different techniques to squeeze the fragrant citrus essential oils for that skin or peel. The resulting oils have amazing authenticity and quality – "almost as if you bottled the experience of peeling an orange."

Watch the series on Firmenich web site

Olfactive design



The Beyond Muguet study was conceived and launched in 2018 to offer a new approach to the question: what tools do perfumers have at their disposal today for creating the lily of the valley notes of tomorrow?

At the crossroads of regulations, innovation and creativity, Beyond Muguet transforms the approach into a visual and olfactory experience.



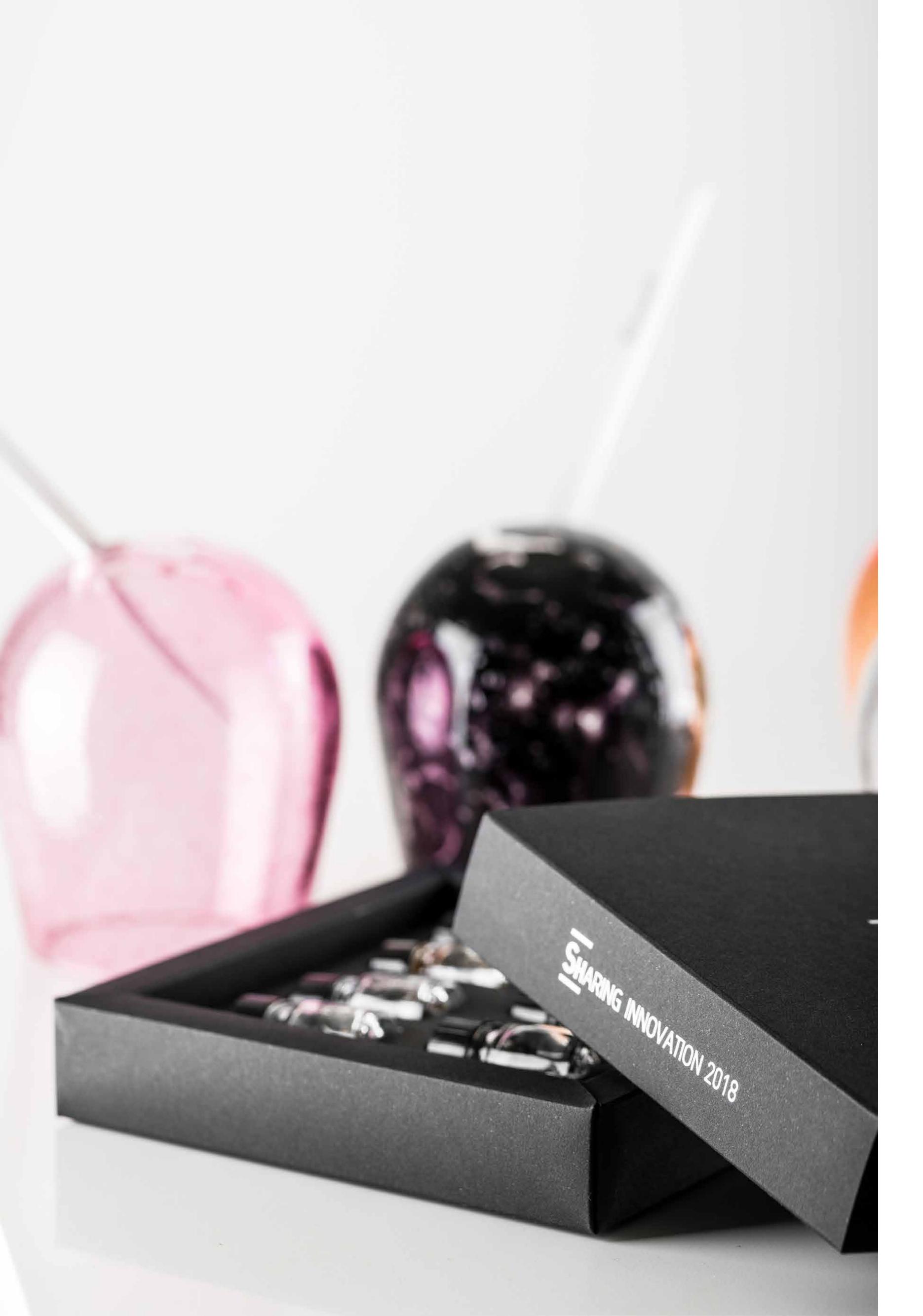
All trademarks, pictures, content and materials displayed are the exclusive property of Firmenich SA and for illustration purpose only

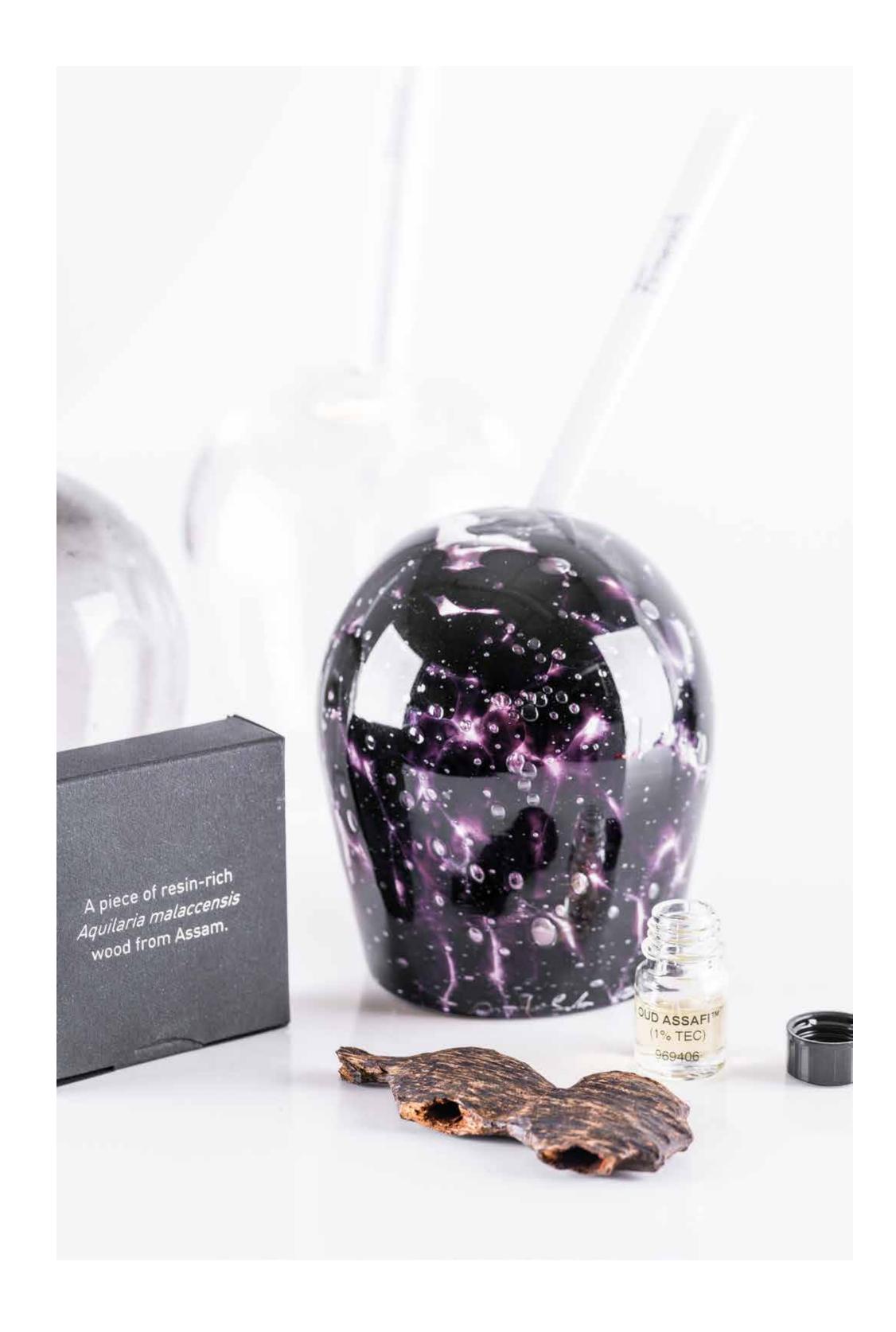
Digital platform for a 360 approach marketing data sharing

Used internally, the platform provides users with all the marketing data relating to the ingredient and enables enables them to generate marketing sheets containing technical and storytelling information.

PACKAGING







Design the packaging and place it in context.



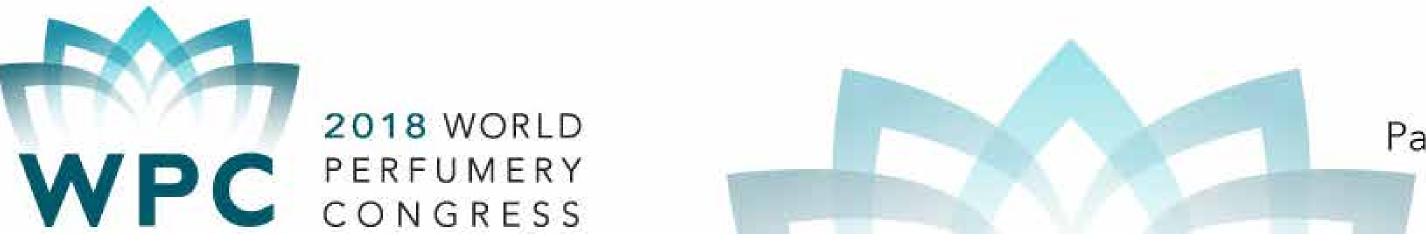
TRADE SHOW &

EXHIBITION

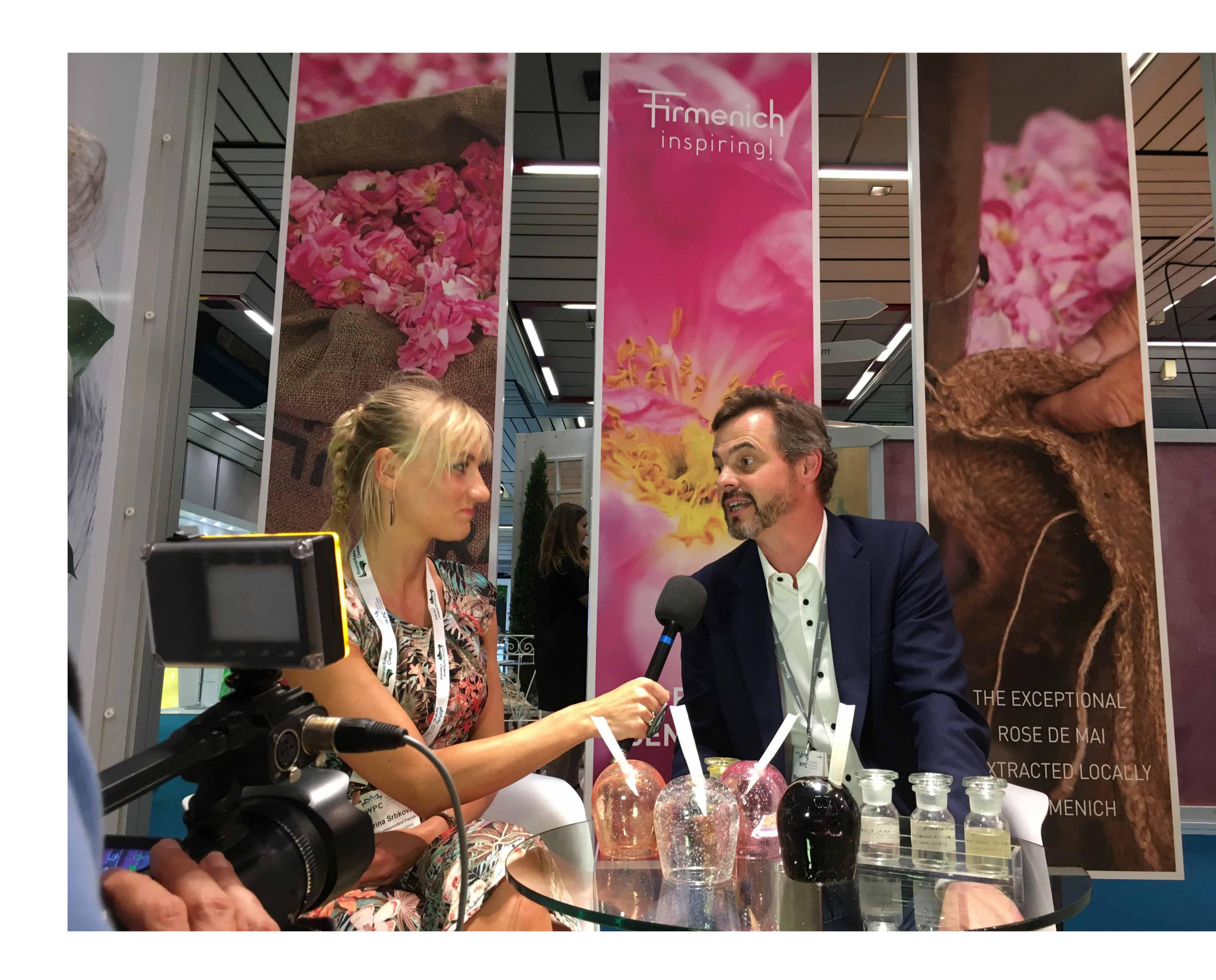


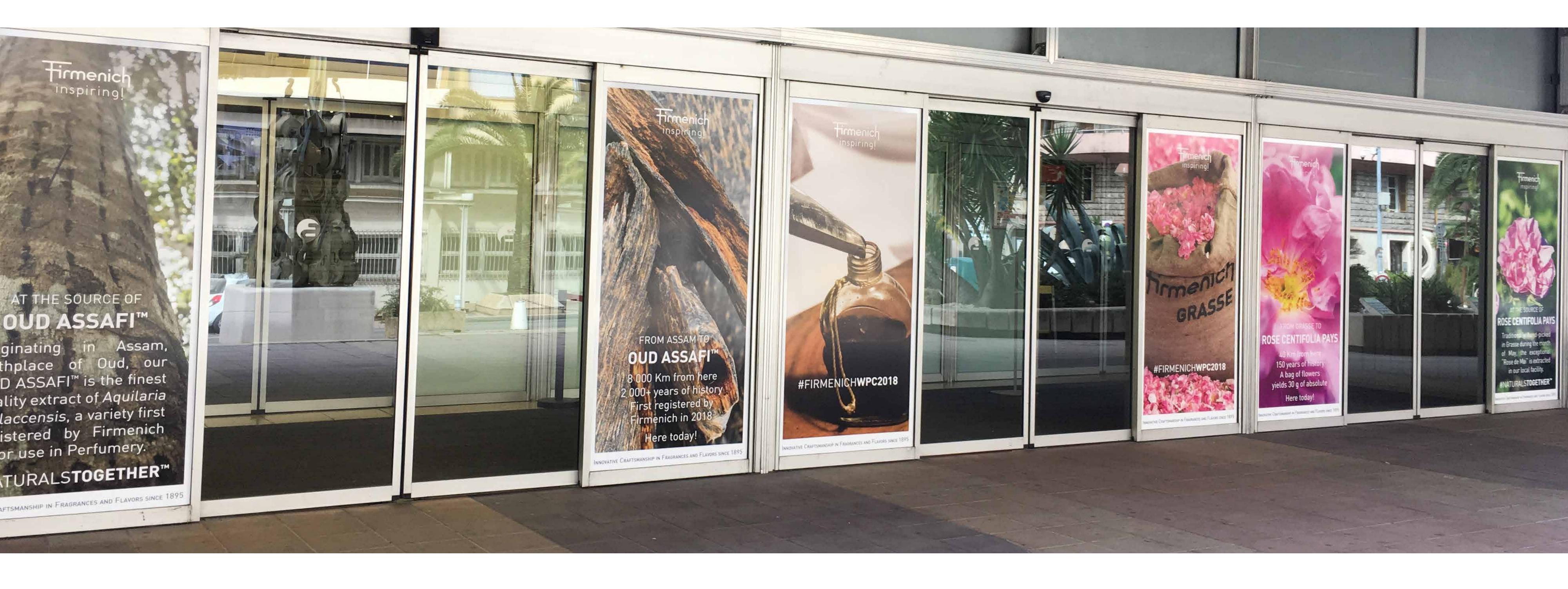






June 5-7, 2018 Palais des Congrès Nice Acropolis Nice, France











Creation and design of the booth



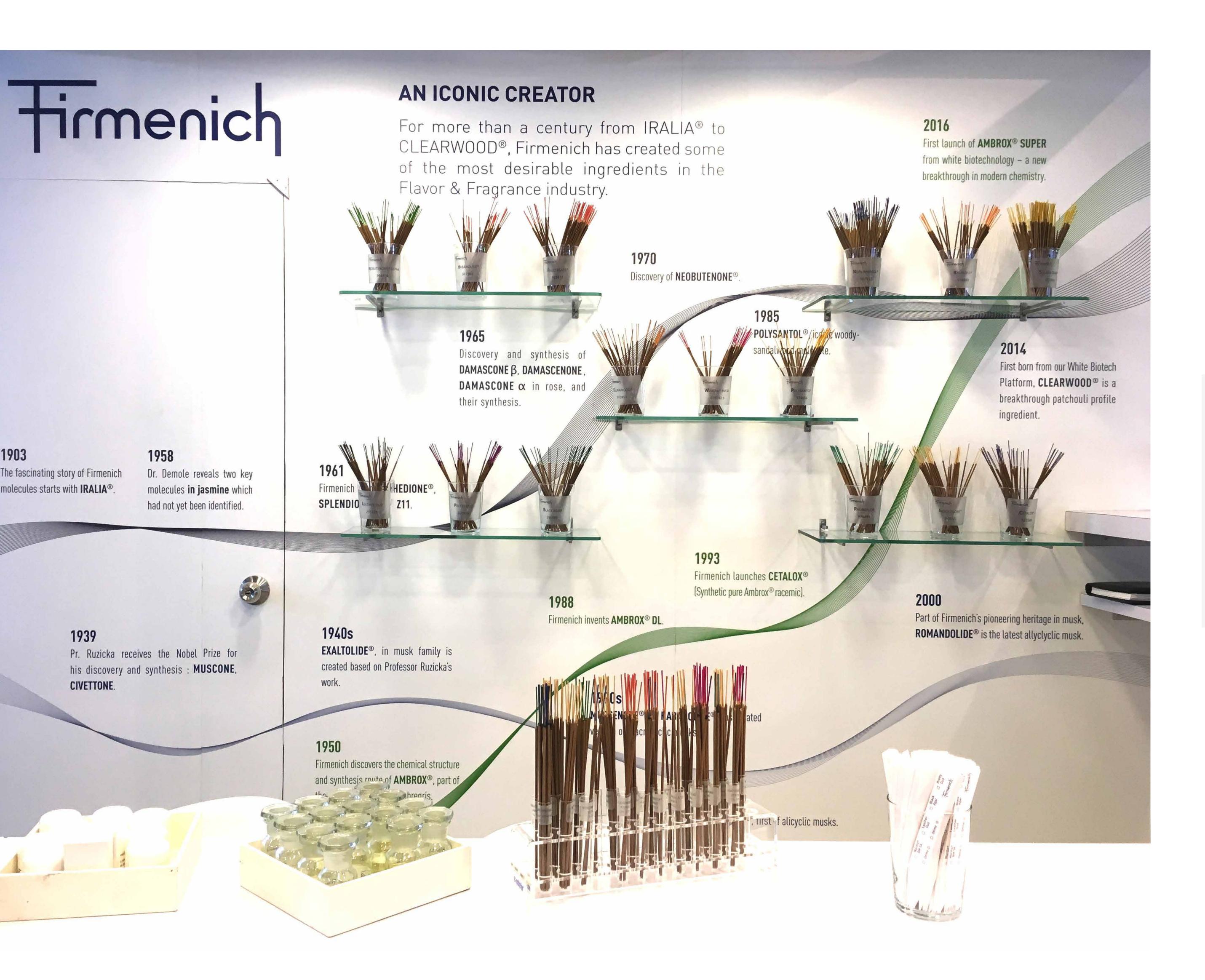
All trademarks, pictures, content and materials displayed are the exclusive property of Firmenich SA and for illustration purpose only











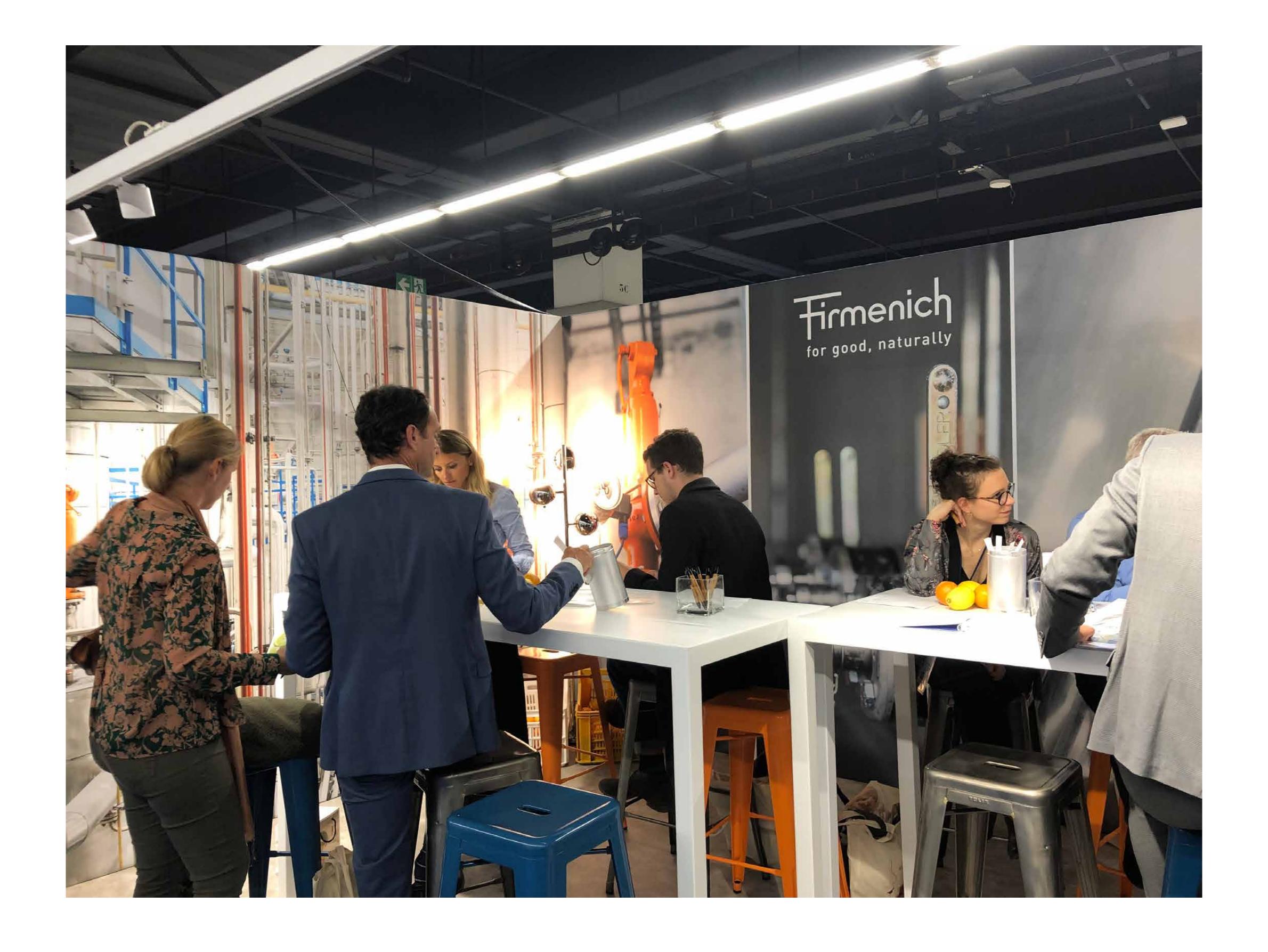


SIMPPAR



DES MATIERES PREMIERES OF RAW MATERIALS

SALON INTERNATIONAL INTERNATIONAL EXHIBITION POUR LA PARFUMERIE FOR PERFUMERY





All trademarks, pictures, content and materials displayed are the exclusive property of Firmenich SA and for illustration purpose only





TRADE PRESS



STATE-OF-THE-ART DIGITAL TRACEABILITY THE PATH2FARM™ APPLICATION FOR NATURAL INGREDIENTS SOURCING, FROM FARMER TO FACTORY

Changing the game and shaping the future of naturals, Path2Farm™ brings access to secure and reliable information. Through the power of farm geo-plotting it ensures end-to-end traceability and transparency. Available on desktop and mobile devices, Firmenich is connected to its suppliers' ecosystems with just one click. An extensive dataset is offered on the platform, including farmers' profiling, field locations, agricultural practices, and environmental data. Firmenich's customers can finally visualize the origins of a product, alongside the social and environmental impact of its production.



www.firmenich.com/path2farm





SHARING OUR STRENGTHS:

SCIENCE & SUSTAINABILITY

Once again, Firmenich has opened its treasure chest of exceptional ingredients, created from its industry-leading science platforms. We share our iconic Cascalone®, a pure watery signature, blockbuster in the perfumery history. Through a natural sandalwood specialty, we also deliver our newest, captive white biotech ingredient Dreamwood™, which provides the olfactive warmth of iconic Mysore sandalwood with demonstrated cosmetic benefits. As the undisputed leader in true-to-nature Supercritical Fluid Extraction, we also present two, fully facetted natural ingredients: a fresh, jasmine green tea SFE and a spicy, woody elemi SFE. This year's Sharing Innovation is a perfect combination of creativity and technology, responsibility and positive impact.

www.firmenich.com/sharing-innovation





NEWEST WHITE BIOTECHNOLOGY INNOVATION

DREAMWOOD™ OFFERS OLFACTIVE AND COSMETIC BENEFITS

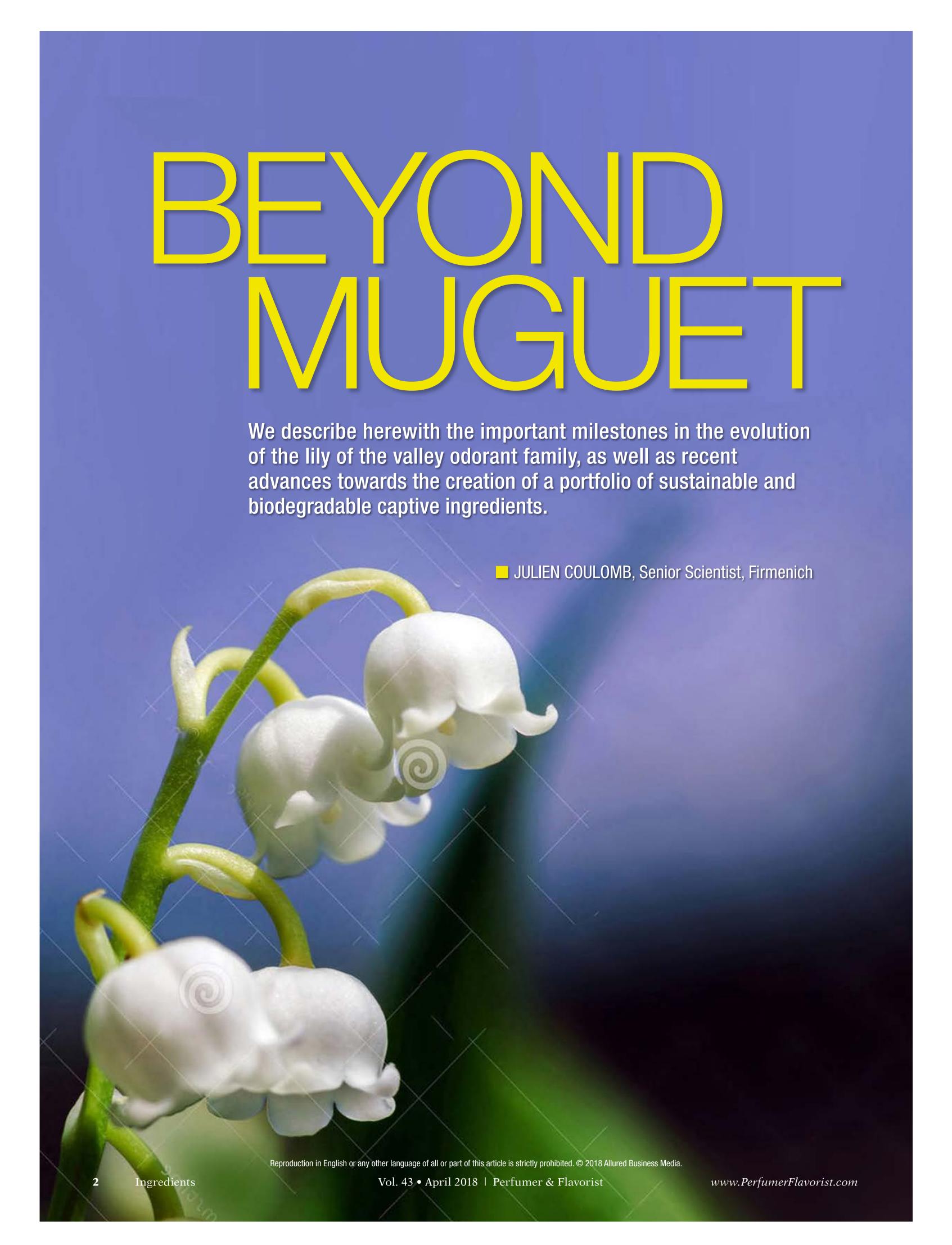
Inspired by the iconic Mysore sandalwood, Dreamwood™ offers its signature mystical, creamy olfactive warmth with a positive impact on the planet: 100% natural, 100% renewable carbon and ultimately biodegradable. As demonstrated through rigorous laboratory testing, Dreamwood™ can also bring cosmetics benefits, like those known for sandalwood oil. Because of its antimicrobial effect and soothing properties on skin cells*, it may have a positive benefit in skin care products for special needs, including blemishes. A cornerstone of sustainable innovation, Dreamwood™ opens new creative territories for sandalwood fragrances, with the full benefit of responsible business, in one ingredient, for good!

www.firmenich.com/ingredients

*laboratory tests, patent-pending



Advertisements in trade press



Read "Beyond Muguet" online



Read "Sustainable production of sandalwood oil-like ingredient" online

Industries Cosmetiques N° 25 - Mars 2020



Peur oréer un

parfum riche en l

seionoes, v





Portrait

Virginie Gervason, spécialiste des ingrédients chez Firmenich

Directrice marketing de la bosiness ant/lingrédients de firmen ph. virgin e Gervason met en valeur les mattères premières produites. par le groupe suisse, N°2 mondia, dans, le domaine des arômes et l parfums, avec conviction at passion.

Let un officially some in a sent a laboration of their days: 🌠 la maiore. A titre d'harragia, l'Hodiane a dif -A Street correction is a facilitation of a point in terms of the Association . amiéta 1950. Augmentment, les Missours améli été : differencembre of informity the areas to remove front by grantle . programma Laupon's Bazilian i chrimbio chec Firminalia. Gen transparce à rant que la défacemente de value le de vyordiétre : hal conjust to jo Pete Mole I de philosipes, 1999. Péresent its with, no finite, from a la control of frames, medians on the marks, A la agricula en a jouares de en que la master e provinte e ... incierz Vieginia Gerzgeen.

Ingénieure de formation, Virginie Germaen a d'abord prevaillé dans le domaine des arbures dimentaires avant de l'investir dans l'industrie. dri parfure. Non cane possion. Pingénieure : devenue apécialiste du macheting commêt les molécules et les matieses anisrelles sur a pout éta : doigh. D'acord intéressée par l'emploger, effe a su-

PAGE 36





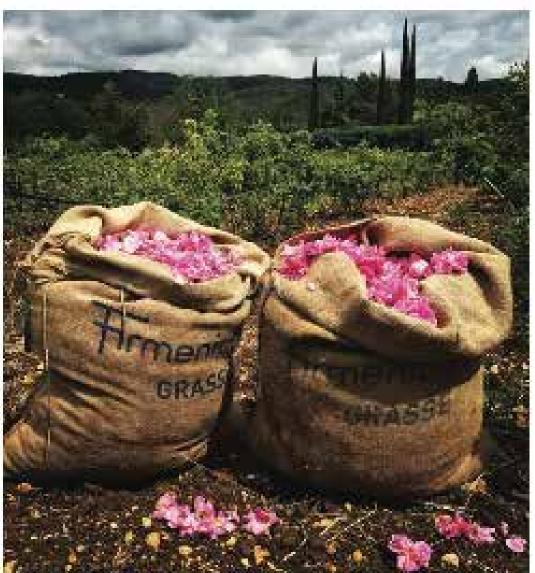
trouver dans la production de matières pour les parforms one voix dans laquelle elle alme ello pliques. pleinement. Son poste kri permet aukrurd inclide: composer avec menos las facemendos médiars de la parfunezio, de la recharcho juogrifa la sersa.

netion, neus avens La décourse de côtic ayestièles tenjours plus verte : esain de tautes les ske minimake kal minima dana 1955 bila ski-Elmanick, Dei hörlüge vonatliserke kosen validas. da développement servet de la residió dans de n rethrence la male en en me la blob referaligite hisratia : co las norrelles persimilies d'antraction des malières makeralits. This not eximilifigues bravathers become the et gerangenn laar wroeir das naktiere da la gerfinneris. Most ingréficeux sour en grande majorité bonceuix. Contains acut (marti)s' en deminés à l'exage maleu fideнов рапуска ва го, ебо исков заят воля виси за боба новали mean à cravers le programme avanet fabrille. Innovation Least place is responsible du marketing.

> Bas Se à Gauste. Virginie Gerwason nime rappeler que L'entraprice su less investit éleggre a nuée le si de son : chiffre d'afforces en 3-61; A fière où chacon s'engage, vers une industrie plus respectantase de l'erroronnement, elle somigne par ailleurs la démanche qu'a : ndoptés hasociété laien avant cette prise de consciones : schaelle. Avec des procédés de labrication pours, : demorres en carbone. Tentroprine met en reutvre une : chimie verte également peu gourmande en eau et en : énergie, com en chemitant à réduire ses déchers.

> > UNUSTRIAN CORP. ÉTIQUES HUMÉRO 28 - MARA PORC.





INDES MES CUSMETICUES NUMERO 25 - MARS 2020

 Firmenick s'engage, en outre, depuis une dizaine. d'années avec le programme "Green Gate" à ne développer que des molécules dégradables », ajoute Virginie Gervason.

Le site de Grasse est le "Centre d'expertise des naturels" et abrite une usine de distillation et d'extraction dédiée à la transformation de plus de 480 marières différentes pour la parfumerie et les arômes. Au mois de mai, par exemple, les producteurs de roses centifolia dites "roses pays" apportent chaque jour feur précieuse récoite dans les sacs de jute au logo Firmemoti. Les fleurs sont ensuite mises en cuve avant d'être traitées. Quelque 600 kg de fleurs sont nécessaires à la production d'un kilogramme d'absolu, cet extrait qui peut représenter 0.1 % du parfum final.

La multinationale genevoise a par ailleurs été, en 1995. la première société à utiliser la technologie d'extraction par CO₂ supercritique en parfumeric, qui plus est pour extraire un concentré de base rose également utilisée pour la première tols dans ce domaine. Une avance technologique que l'entreprise entend garder avec la mise au point de procédés qu'elle ne cesse d'affiner tout en ouvrant leurs champs d'applications et enaugmentant ses capacités de production.

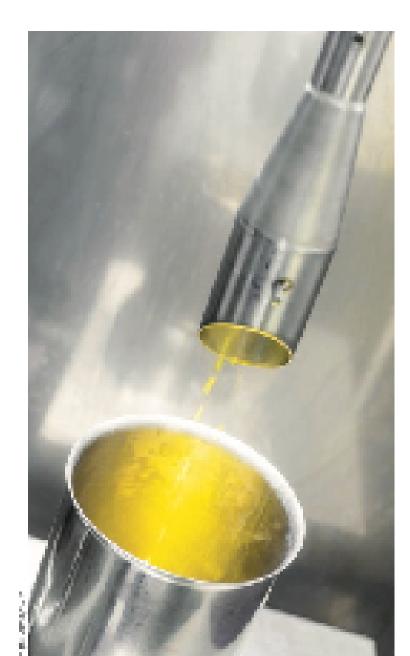
PAGE 37



Una irrecvation responsable

La formaniation de aucre pendes leveres (en le même : Firmanials, principe que la production de bière, par exemples est — en beref une outrie voie ad optée par l'imperi du pour désiel apper Foudécent 386 ; . sagamme d'ingrédients responsables. Le groupe suices. — Emerich est apla lesant de se normaine, investit depais plus de 25 ans — garde arasp las : dans la biete Amologia blanche pour produire des — present sensise de profile obligatifs complete surface molécules tous DU 14. — partime continue E b carteme renos velable.

 Una obtiente forgioens plaas norde, ist biboaktgrand in hijd of in more alldere on. Foregraphication d'un rancole confre le remonacia ble de mos — compar ingenne, basé producte représentant des cares autients de notre ... à Sacèmen Bussi, resplantable size e de directo la el deta l'agrif d'istrica person la linication del persona 20 e her dans. parylanearie. Il un con de redene grear la resions l'été. En La roma et alliche tra : office, peut a endemuna proeficiale réléfec en électrique, nouve avenur 💎 coeffic d'élité reade 30 🐇 beseits de 15 vites les seles ere. La force de 20 ou extab est — rella tode fanos dis errormatica successival sendire presidente mateurata, apresidente e a disso (1,5 milliores -Migrans et briodecter pour na Sira verra etcs perceptatés et comprosés — deures), à rin juin SCH. longiamos princi di armenico (e a) un como e muni la portentina -Addenique de ses ingrédients », souligne Vitainie :



plane du material

tivõe 7 e Maus various decaga ni en 2016 ses talverabeles. ASSIS auto adepose du mandrique, le 11 Lais, cui i en garrengelander: He PET, (Booke galyrechnique (60%) de . de l'americe, pour évapoliter sur ces guerripus à les contains que le ait subgravaent et la suite en manne deincorporate coulds digitable versi premaine and portrevisionne dans nos activités de création. Étinéne itrialisation et desilordoudes. Cepandass, le digitaline recognitarions from alla les par ghomenants les contactes (de la contacte de la c hazantes. Presentes et la passion resineuri sur erérégutheux, prédit Vinz me tiersacon.

> Dangagement, l'émotion et la passion sont égri ement. das termes qui ou retérisent la personnali (S de Virginio Gerwason. En grafitt d'intre des candidats à l'édition. 2015 du souscurs Compôticion née de : Timitative de Cécile VI ditaci Charles Terry, fundateurs i - co la parfamente 35 pue Damiente, a Rouen – elle a sa me the ses commissances des matières au service des conformeuro de demain. E le a ainsi recu à Otrase les . candidate, l'eur l'incontant l'Enlataire de chacune decmailbrea premières qu'elle feur a remis pour le . compount. « Les marières pressières es un effengées de l' Philosopholike vors sygnomer him comparation fluids, nicte Winglinier Herspach. Zichkeich anbaren Tres Wistokeit. Calcus but d'ant tann plans facilité que pre l'agrecif à util 2 unit : лиция) іданы н. н. –

> > Eab! Zornálea

Un engagement auprès des producteurs

Em la tempo di los productours, gracementen ferrorens et nóversamo, co cer em, leu es mores dur o Les ques de Brasse termis étaient malmenés parleurs plents. Par funeurs et grandes margines de ... performs s'entent set dé cormais paus reconsitions le seulo s'ésise de « productions de fleure du pays . i de Cinamo en 227 8, für gen station des Mauter vombes leur annéme en ib./ le le pasy en reband a Grassa i : lle de tilles i de ser i macription og registre da gattir forre cultural in misterial de l'i umanità. I micompensant un travail du dis années acur resonnaitre les sesoirés le liés su parlent. Mais : lau-pois d'un savoir-taire qui se : consmot de génération en génération, l'intérêt pour la mailée : . parem bes produkt nak nel kilveure vele in sjoukke, a nordanak eus produkte ita gavetak lienske de i provisorado una predicama como en questione dans balancidos 1090. El Protencia, que trasello let a rectaves perte es peces productivans, a été fou ces um ateurs de ce regain d'intérêt. Ly a dius : de l'Our sust viet profitor né vontre memora fundateur volle marcun vollective Teressa Domitice). La multimationale su has senga ga d'allieurs a aport des productes no du matrix ancientée. Alla seu se, à la Is, pla pour lar aide á garder cette pass for con mune das matteres premierve, pour pas verver ly arpara motiva natarolica din teccion si vio Didde asses co programa o bapateo "Marero Regulace" : I désalipper une relicem grignent grignent, concern les zeron future de metalens naturalica de ... qualité dismediée obtente.

PAGE 38 INDUSTRIES DOTHIST BURS NUMBER OF A HARD DODG

> All trademarks, pictures, content and materials displayed are the exclusive property of Firmenich SA and for illustration purpose only



I would like to acknowledge Firmenich for allowing me to present this portfolio of my main achievements as global lead marketing & communications for the ingredients division, from 2014 to 2021.